



О Компании

- 12 О нас
- 16 География присутствия
- 18 Бизнес-модель
- 20 Переход на новую модель управления бизнесом
- 22 Факторы инвестиционной привлекательности
- 24 Ключевые результаты и достижения 2025 года
- 27 Ключевые события 2025 года



О нас

Группа «Магнит» – это крупнейший по количеству магазинов ритейлер в России. Сеть насчитывает более 33 тыс. магазинов и 52 распределительных центра.

Наряду с розничной торговлей «Магнит» развивает собственное производство продуктов питания. Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе семью агропромышленными производствами и 13 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

География присутствия Группы «Магнит» охватывает 72 региона Российской Федерации, а также Республику Узбекистан. Численность персонала Группы составляет более 394 тыс. сотрудников, что делает «Магнит» одним из крупнейших работодателей в России.

«Магнит» всегда рядом – в новом формате. В 2025 г. Компания провела масштабное обновление концепций своих магазинов, делая акцент на повышении удобства для покупателей, оптимизации организации торгового пространства и улучшении навигации в магазинах. Мы стремимся создать условия, в которых каждый может легко и быстро найти нужные товары, а посещение магазина становится комфортным и приятным. «Магнит» – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями, внедряет инновационные решения и совершенствует подходы, чтобы сделать покупки еще удобнее и доступнее для всех.

Наша миссия, ценности и видение

В 2025 г. «Магнит» обновил миссию, видение и ценности, которые отражают корпоративную культуру Компании. Обновленная корпоративная культура Компании является отправной точкой для разработки всех бизнес-инициатив и выступает в роли ключевого стратегического ориентира, объединяя всех сотрудников Группы на пути к общей цели.

Ценности

С душой, умом и полной отдачей.

Видение

Мы подвижны амбицией оставить след и создать то, что станет новым стандартом, ориентиром для других.

Мы хотим стать выбором №1 для клиентов всех поколений, частью их повседневности, делая ее удобнее, выгоднее, ярче.

Мы стремимся быть ближе, лучше других понимать и удовлетворять потребности клиентов с помощью разных форматов и сервисов в любой точке контакта.

Наша цель – сделать «Магнит» местом притяжения, которому доверяют и куда возвращаются.

«Магнит» – свой для каждого

Миссия

Мы всегда рядом,

Мы стремимся быть постоянно доступными для клиентов

Географическая близость

Широкая сеть магазинов, наличие в жилых районах, удобный график работы

4,9 тыс. городов72 региона

Доступность онлайн

Круглосуточная работа интернет-магазина, удобное мобильное приложение, быстрая и качественная доставка

316 093 среднее количество заказов в день

Эмоциональная близость

Понимание потребностей клиентов, дружелюбный персонал, клиентоориентированный сервис

27,3 уровень удовлетворенности клиентов магазинов «Магнит у дома»

повышаем качество жизни,

Мы оказываем позитивное влияние на повседневную жизнь человека

Ассортимент товаров

Соответствие потребностям и стандартам качества

~20 тыс. проверок качества товаров проведено

Доступные цены

Удовлетворение потребностей клиентов без ущерба для их бюджета

12,3 млрд руб. общая сумма скидок для пенсионеров

Полезные сервисы

Сервисы «Магнита» экономят время и силы наших клиентов

185,3 млрд руб. объем общего торгового онлайн-оборота (GMV)

Атмосфера

Создание комфортной атмосферы во всех магазинах сети

3 124 магазина прошли обновление в рамках программы реновации

делая привычное удобным,

Повседневные покупки и действия (покупка еды, бытовых товаров и пр.) с нами должны быть легкими, быстрыми и не вызывать стресса

Удобное приложение

Простые интерфейсы, быстрый поиск товаров

~28 млн пользователей приложения «Магнит»

Четкая навигация в магазинах и оптимизированные процессы

Улучшение клиентского опыта за счет выверенных решений

425 магазинов оснащены умными весами

Удобные способы оплаты, доставки, возврата

Сервисы «Магнита» доступны в онлайн-форматах

87% покрытие магазинов доставкой

Упрощение взаимодействия

Упрощение взаимодействия за счет:

- рационализации опыта (автоматизация, подписки, рекомендации)
- развития инклюзивных практик

>1 млн пользователей сервиса подписки «Магнит Плюс Премиум»

92 млн человек пользуются программой лояльности «Магнит»

1 059 млн руб. средства, направленные на благотворительность и социальные проекты

118 тыс. сотрудников прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья в 2025 г.

а новое – возможным

Мы открыты к инновациям и предлагаем клиентам доступ к новым продуктам, технологиям, услугам или опыту

Новые категории товаров

Эксклюзивные товары собственного производства

952 новых наименования в портфеле СТМ «Магнит» в 2025 г.

Цифровые технологии

AR, самообслуживание, подписки

>55 тыс. касс самообслуживания работало в сети в 2025 г.

Образовательный контент

Рецепты, советы, мастер-классы

21,5 млн уникальных пользователей сайта «Гастроном» на конец 2025 г.

Новые технологии в офисе

Передовые технологии для организации магазинов, продаж, маркетинга, мерчандайзинга – лучшим способом для Компании и самым удобным для клиентов

Развитие системы прогнозирования спроса и планирования заказов F&R

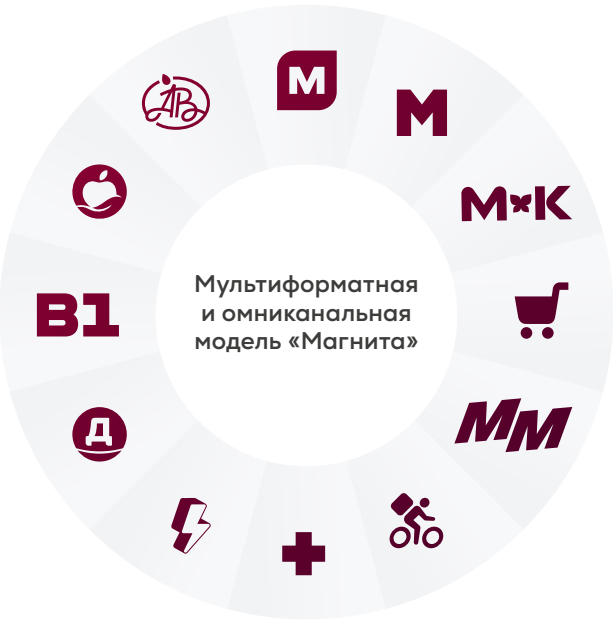
«Магнит» первым в России установил цифровые шелфбаннеры в магазинах для таргетированной коммуникации с покупателем прямо в момент выбора товара у полки

Наши форматы

«Магнит» развивает мультиформатную и омниканальную бизнес-модель, стремясь стать ближе к покупателям благодаря адресному подходу к управлению ассортиментом. Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома «Магнит» и «ДИКСИ», дрогерии, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит», магазины «Самбери», а также сеть жестких технологичных дискаунтеров B1 и другие перспективные форматы. Кроме того, в 2025 г. в состав Группы вошли активы компании «Азбука вкуса». Покупка «Азбуки вкуса» дает возможность выхода в принципиально новый для Компании сегмент премиальной розницы, а также углубить экспертизу в области быстрорастущего сегмента готовой еды.

Помимо офлайн-торговли, «Магнит» активно развивает сегмент электронной коммерции, реализуя проекты в трех ключевых направлениях:

- собственная доставка широкого ассортимента и крупных покупок на базе суперсторов;
- собственная экспресс-доставка из магазинов у дома, «М.Косметик» и компактных дарксторов;
- сервис по доставке лекарств, работающий на базе торговых точек «Магнит Аптека».



Подробнее о мультиформатной модели см. в разделах [«Бизнес-модель»](#) и [«Обзор форматов»](#).



Собственное производство и СТМ

20

предприятий собственного производства

>70

СТМ «Магнит»

~4,9 тыс.

наименований в портфеле СТМ/Дифференциатора «Магнит»

«Магнит» развивает собственное производство продуктов питания, что способствует повышению устойчивости бизнеса и дает возможность контролировать обеспечение объема и ассортимента продукции на полках магазинов. В контуре Компании действует 13 промышленных и семь агропредприятий, которые расположены в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Белгородской и Пензенской областях.

Производства «Магнита» выпускают продукцию под собственными торговыми марками Компании: «Магнит», «М Свежесть», «М Кухня», «Green Ribbon», «LAF», «Premiere of Taste» и другими. Портфель товаров СТМ/Дифференциатора насчитывает около 4,9 тыс. наименований. Это, в частности, молоко и молочные продукты, рыбная гастрономия, мясная продукция и сосиски, фрукты и овощи, сыры, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, безалкогольные и горячие напитки, снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома и другие непродовольственные товары. В 2025 г. предприятия «Магнита» произвели 334 тыс. тонн продукции, в том числе 89 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции с учетом контрактных производств.

Подробнее о собственном производстве и СТМ см. в разделах [«Собственные торговые марки»](#) и [«Собственное производство»](#).



Логистика

52

распределительных центра

~9 тыс.

собственный парк грузовиков

2

РЦ с внедрением частичной роботизации

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов России. Его инфраструктура включает в себя 52 распределительных центра (РЦ) по всей стране общей площадью более 2 млн кв. м, а также собственный парк из около 9 тыс. грузовиков. Логистическая сеть представлена от Мурманска на севере до Владикавказа на юге, а также простирается до Дальнего Востока, где расположено три распределительных центра «Самбери». Работоспособность логистической инфраструктуры Компании обеспечивают более 47 тыс. сотрудников.

Подробнее о логистике см. в разделе [«Развитие цепочки поставок»](#).



MAGNIT TECH

5 тыс.

сотрудников в команде MAGNIT TECH

>260

активных ИТ-проектов и продуктов

>800

информационных систем и сервисов

MAGNIT TECH является внутренним аккредитованным ИТ-холдингом Группы «Магнит», выполняющим функцию технологического ядра для всех бизнес-направлений. Основная задача холдинга заключается в разработке, сопровождении и масштабировании собственных ИТ-систем и продуктов, обеспечивающих операционную эффективность Группы. В холдинг также входит бизнес-единица «Магнит OMNI» – омниканальная вертикаль «Магнита», объединяющая приложение, доставку, маркетплейс, программу лояльности и AdTech¹-платформу.

Ряд направлений деятельности MAGNIT TECH носят экспериментальный, но стратегически важный характер: в их числе – внедрение генеративного искусственного интеллекта, работа с биометрическими технологиями и исследования потенциала квантовых вычислений. Активные экспериментальные треки в сочетании с высокой скоростью внедрения инновационных решений формируют особую динамику развития. Таким образом, MAGNIT TECH трансформирует традиционную ИТ-поддержку ритейла, создавая полноценную продуктовую технологическую среду.

Подробнее о цифровых и инновационных проектах «Магнита» см. в разделе [«Цифровые решения и инновации»](#).

¹ AdTech (Advertising Technology) – это совокупность цифровых инструментов и платформ, которые используются для создания, распространения, анализа и управления рекламными кампаниями в интернете.

География присутствия

Группа «Магнит» входит в число крупнейших и наиболее узнаваемых ритейлеров на российском рынке. География присутствия Группы охватывает 4,9 тыс. населенных пунктов в 72 регионах России и Республике Узбекистан, что обеспечивает доступность товаров повседневного спроса для миллионов потребителей.

Экспансия в 2025 г.

Сеть Группы «Магнит» пополнилась 1 958 новыми магазинами, включая 351 торговый объект в населенных пунктах, где Компания ранее не была представлена.



33 440

магазинов

4,9 тыс.

населенных пунктов

8

федеральных округов

География присутствия Группы «Магнит»

Округ	Магазины у дома ¹	Супермаркеты ²	Дрогерии	Магазины у дома «ДИКСИ»	Магазины «Самбери»	Магазины «Азбука вкуса»	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Центральный	5 840	69	2 055	2 110		165	16	1	2
Приволжский	5 522	109	1 975				12		3
Южный	3 320	118	1 376				7	6	8
Северо-Западный	2 534	30	757	558		11	6		
Уральский	2 217	73	898				4		
Сибирский	1 606	21	528				3		
Северо-Кавказский	735	19	284				1		
Дальневосточный					396		3		
Всего	30 200 ³ «Магнит»			2 668 «ДИКСИ»	396 «Самбери»	176 «Азбука вкуса»	52 распределительных центра	7 агропромышленных комплексов	13 производственных площадок

¹ Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «М Сити», «Моя Цена» и «Первый выбор», а также дарксторы.
² Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
³ В том числе 114 магазинов «М.Косметик» в Узбекистане.



Бизнес- модель

В основе бизнес-модели «Магнита» лежит забота о покупателях. Уникальная мультиформатная модель обеспечивает доступность качественных товаров для любого потребительского сегмента. «Магнит» также внедряет принципы устойчивого развития в свою деятельность. Это обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса и создает дополнительную ценность для заинтересованных сторон.

Ресурсы «Магнита»

Человеческий капитал

394 тыс. сотрудников

Розничная сеть

33 440 торговых точек разных форматов в 4,9 тыс. населенных пунктов

Логистическая инфраструктура

52 распределительных центра
8 955 грузовиков

Собственные производства

13 промышленных предприятий
7 агропредприятий

Сформированная база поставщиков и партнеров

>5,2 тыс. поставщиков продукции

Бренд и лояльность

>30 лет на российском рынке
>19 млн покупателей обслуживается ежедневно

Финансы¹

3 509 млрд руб. выручка
169 млрд руб. EBITDA

Технологический потенциал

Собственный ИТ-холдинг
MAGNIT TECH

1 Собственное производство

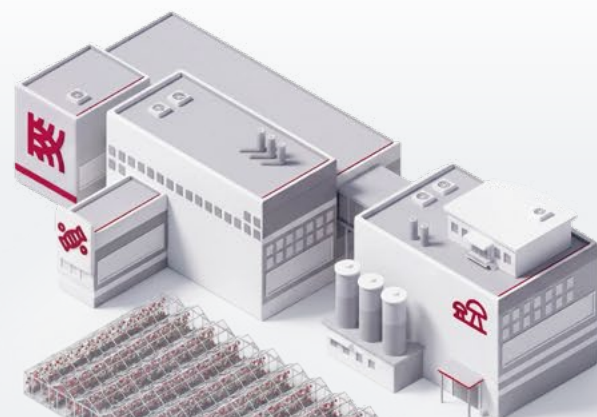
20 производственных предприятий

72% – доля перерабатываемой, компостируемой или многоразовой упаковки для СТМ и СП

>70 собственных торговых марок

334 тыс. тонн произведенной продукции

~4,9 тыс. наименований в портфеле товаров СТМ/Дифференциатора



2 Распределительные центры и логистика

2,1 млн кв. м площадь распределительных центров

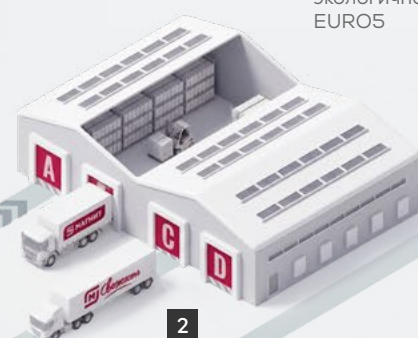
47 тыс. сотрудников

50% уровень цифровизации транспортных средств

92% уровень механизации труда сотрудников склада

3,8 лет средний возраст автопарка

87% транспортных средств имеют класс экологичности EURO5

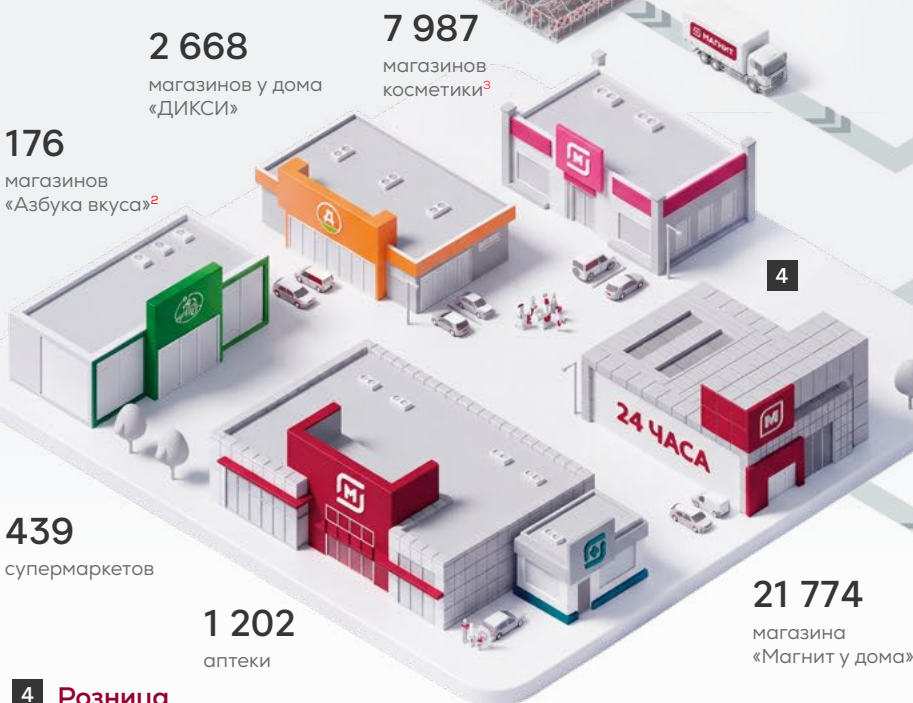
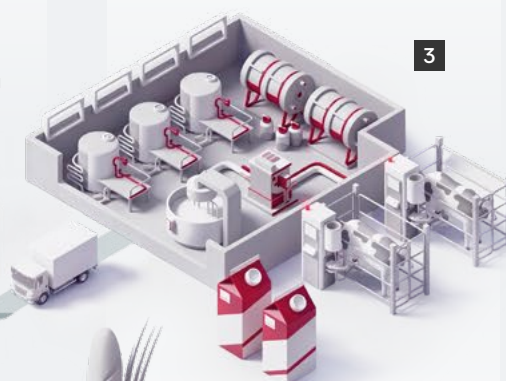


3 Поставщики

60% доля локальных поставщиков

>800 новых российских поставщиков в 2025 г.

2,5 млрд руб. товарооборот фермерской продукции в розничной сети

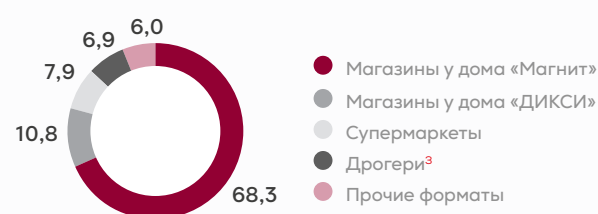


4 Розница

Офлайн-торговля

33 440 магазинов⁴

Структура розничной выручки по форматам, %



Онлайн-торговля

185,3 млрд руб. объем цифровых продаж

30 269 магазинов подключено с учетом аптек

316 093 среднее количество заказов в день

5 Клиенты

~28 млн пользователей мобильного приложения OMNI

92 млн карт лояльности

72 региона



¹ До применения МСФО 16.

² Включая пять дарксторов.

³ В том числе 114 магазинов косметики, расположенных в Узбекистане.

⁴ Без учета аптек.

Примечание: Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.



Переход на новую модель управления бизнесом

В 2025 г. Группа «Магнит» запустила процесс перехода на форматную модель управления. В рамках изменения модели управления Группы каждый формат получит статус автономной бизнес-единицы с расширенными полномочиями и повышением уровня операционной самостоятельности.

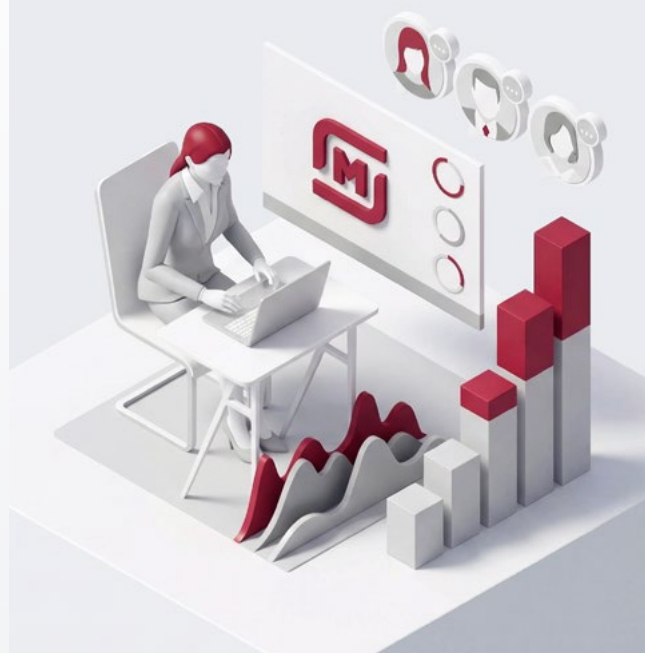
Основной целью преобразования структуры управления Группы является делегирование большей свободы в принятии управленческих решений и ответственности командам, отвечающим за развитие конкретных бизнес-форматов. Ключевая особенность новой модели – сочетание стратегического единства с операционной гибкостью. Все форматы действуют в рамках единых целей и ценностей Группы, при этом полученная автономия позволяет им быстро и эффективно реагировать на специфические запросы клиентского кластера, учитывая уникальность своего ценностного предложения и экономической модели.

Всегда рядом – в новом формате

Бизнес Группы «Магнит» находится в постоянном развитии, чтобы соответствовать вызовам динамичной внешней среды. Новая модель управления сохраняет все лучшее из накопленного десятилетиями опыта и включает новые практики, направленные на повышение эффективности управления непрерывно растущим бизнесом Группы. Эти преобразования в том числе помогут нам более эффективно учитывать изменения в предпочтениях потребителей, повышать лояльность клиентов и быть всегда рядом с нашими покупателями.

Ключевые элементы форматной модели управления

Полноценные кросс-функциональные команды



В рамках каждого из форматов создаются полноценные управленческие команды, отвечающие за основные функции бизнес-единицы.

Индивидуальная система КПЭ



Эффективность работы каждого формата оценивается по индивидуальному набору ключевых показателей эффективности (КПЭ), которые напрямую отражают его цели и позиционирование.

Единая стратегия



Автономность форматов существует в рамках общей стратегии, ценностей и стандартов Группы. Это обеспечивает синергию и движение в едином направлении.



Факторы инвестиционной привлекательности

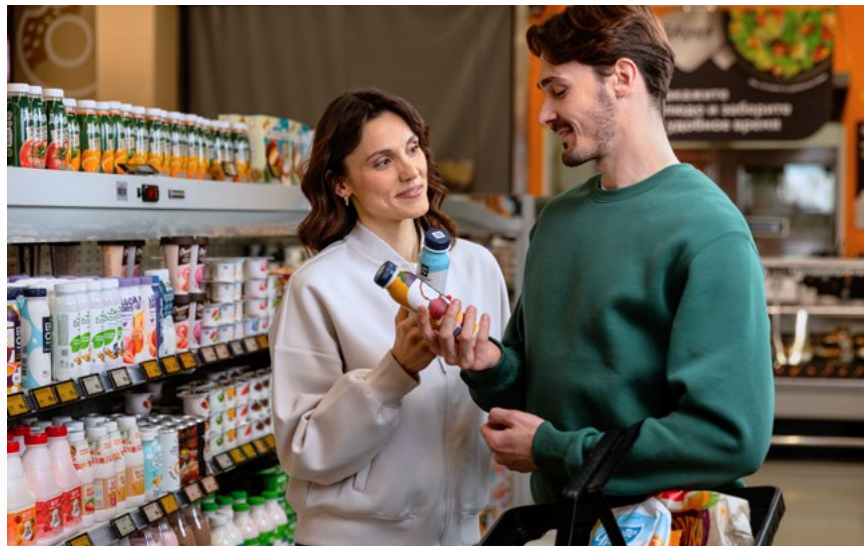


«Магнит» обеспечивает
инвесторам доступ
на крупный рынок



Мы предлагаем инвесторам доступ на крупный рынок с возможностями для органического роста и дальнейшей консолидации отрасли.

- Большой рынок с возрастающей долей современных форматов продуктового ритейла и возможностями для органического роста.
- Фрагментированный рынок с высоким потенциалом для дальнейшей консолидации.
- Тренд на увеличение доли крупных игроков на рынке.
- Новые ниши и возможности развития на рынке с постоянно растущим сегментом онлайн-продаж.



«Магнит» формирует узнаваемый бренд
с высокой лояльностью



«Магнит» – один из крупнейших продуктовых ритейлеров в России с развитой инфраструктурой, обширной базой лояльных покупателей, узнаваемым брендом и растущей долей на рынке.

- Мультиформатное предложение, в рамках которого четыре основных формата представлены такими сегментами, как продукты питания, косметика и аптеки. «Магнит» представлен от дискаунтеров с базовым ассортиментом до премиальных супермаркетов и предоставляет возможности как для быстрой покупки готовой еды с собой, так и для закупки продуктов впрок, в том числе онлайн, что позволяет удовлетворить широкий спектр потребностей и предпочтений покупателей.
- Широкий охват: 33 440 магазинов, 4,9 тыс. населенных пунктов, 72 региона, 8 федеральных округов.
- Рыночная доля в продовольственной рознице – 13,6%¹.
- Широкая база лояльных клиентов (92 млн карт лояльности).
- Развитая цепочка поставок, включающая более 5,2 тыс. поставщиков, 52 распределительных центра и один из крупнейших в России собственных парков грузовых автомобилей.
- Единственный в России вертикально интегрированный ритейлер: 20 собственных производственных площадок, в том числе 7 агропромышленных комплексов.

¹ Источник: анализ Компании.



«Магнит» реализует технологический потенциал
для развития бизнеса



Мы активно развиваем бизнес с акцентом на увеличение доходности для дальнейшего расширения доли рынка.

- Высокие темпы органического роста с акцентом на создание дополнительной акционерной стоимости.
- Умное развитие с высокими требованиями к доходности при открытии новых магазинов и реализации новых проектов.
- Анализ возможности приобретения малых и средних компаний для повышения акционерной стоимости и укрепления рыночных позиций.
- Создание ведущей платформы онлайн-доставки продуктов, способной обслуживать более 5% оборота.
- Проактивное изучение новых и смежных сегментов, создающих дополнительную акционерную стоимость.

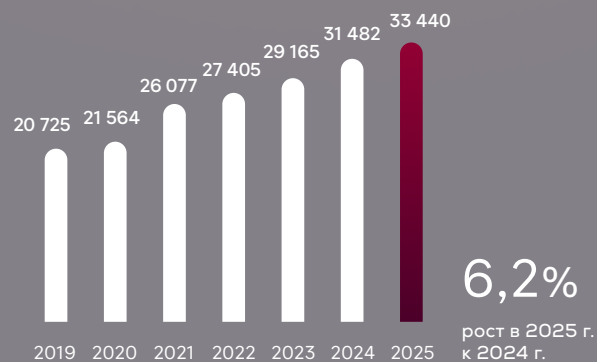
Мы последовательно реализуем огромный потенциал Компании для развития бизнеса.

- Дальнейшее совершенствование ценностного предложения для покупателей (CVP). В 2025 г. Компания разработала новую концепцию формата «Магнит у дома», провела ребрендинг «М.Косметик» и открыла первый флагманский магазин «М.Кос» в обновленной концепции, открыла первый фудмолл «Самбери».
- CVP-инициативы, направленные на улучшение покупательского опыта и восприятия с фокусом на расширение ассортимента СТМ, фермерских и ЗОЖ-продуктов, а также на обновленные решения по оформлению торговых залов.
- Повышение плотности продаж, в том числе за счет реализации программы редизайна и совершенствования процессов.
- Расширение предложения для покупателей, дополняющего основной бизнес: в 2025 г. Компания вышла в премиальный сегмент розницы за счет приобретения сети «Азбука вкуса», открыла первый магазин формата ultra-convenience под новым брендом «Заряд от Магнита», а также продолжила развивать фудтех-сервисы, запустив сервис «Магнит Рестораны».

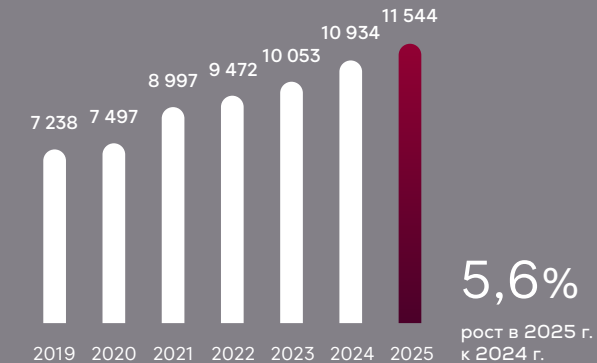


Ключевые результаты и достижения 2025 года

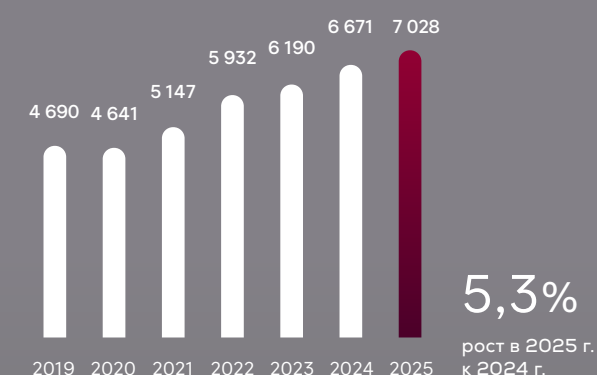
Количество магазинов, шт.



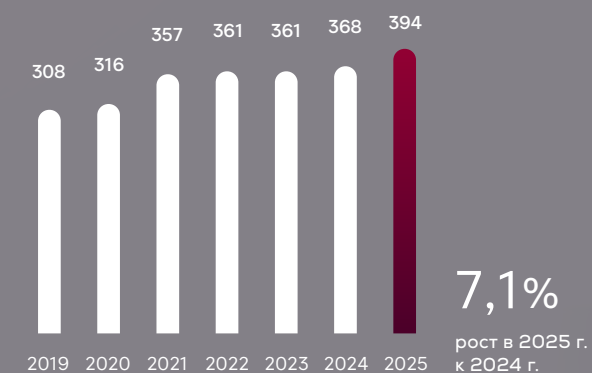
Торговая площадь, тыс. кв. м



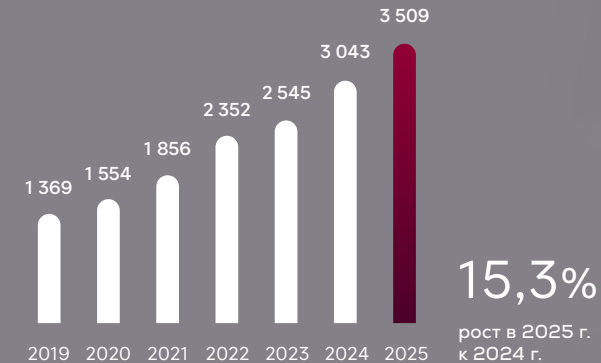
Количество чеков, млн шт.



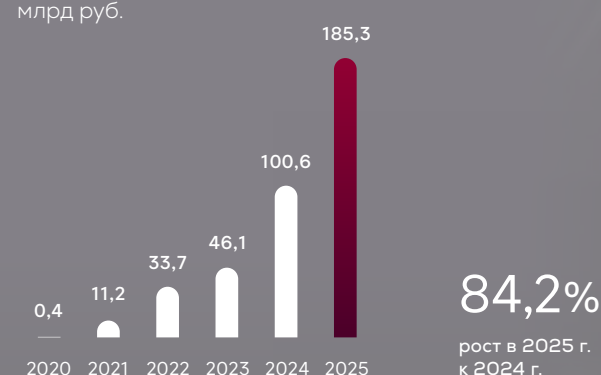
Численность персонала, тыс. человек



Выручка, млрд руб.



Общий онлайн-оборот товаров (GMV), млрд руб.



Показатели в области устойчивого развития

72%

упаковки СТМ и собственного производства потенциально пригодны к переработке¹

4,1 млн

прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита»

1,7 тыс. тонн

продуктов передано благополучателям в рамках программы фудшеринга с 2022 г.

На 66,4%

снижено водопотребление²

79,3%

уровень удовлетворенности сотрудников³

+89% к 2024 г.

1 059,0 млн руб.

социальные инвестиции

86,5%

уровень вовлеченности сотрудников³

Сохранение уровня 2024 г.

89%

доля продукции отечественного производства в ассортименте магазинов

-2 п.п. к 2024 г.

16%

рост товарооборота по локальным поставщикам

- 1 Согласно данным внутреннего исследования Компании.
- 2 В целях сопоставимости данных динамика показателя водопотребления представлена без учета данных ООО «Москва на Дону» за 2024-2025 гг. в связи с выбытием актива из периметра Группы в отчетном периоде. Динамика показателя водопотребления объясняется увеличением объема отведения ливневых сточных вод из-за роста объема осадков в отчетном году.
- 3 Опрос вовлеченности проводился по итогам 14 месяцев и опубликован в 2026 г.; при этом результаты отнесены к 2025 отчетному периоду, поскольку охватывают весь соответствующий период. В 2025 г. подход к анализу результатов опроса изменился в связи с исключением спам-анкет из учета. Данные представлены без учета спам-анкет. Сопоставимые показатели с учетом спам-анкет: вовлеченность персонала в 2024 г. – 87,1%, в 2025 г. – 88,3%, удовлетворенность персонала в 2024 г. – 81,2%, в 2025 г. – 82,3%.

Достижения и награды

«Топ-50 любимых брендов по мнению россиян» от аналитического центра НАФИ - Бренд «Магнит» вошел в список любимых брендов россиян «Магнит» занял самое высокое место в рейтинге среди компаний розничной торговли	Рейтинг «Любимые бренды россиян» компании Online Market Intelligence Бренд «Магнит» впервые вошел в десятку самых любимых брендов россиян
E + Awards - Проект «Живи где хочешь, работай в «Магните» завоевал золото в номинации Brand Experience, серебро в номинации Corporate HR-brand и бронзу в номинации «Общество и устойчивое развитие» - Совместный с поставщиками проект «Магнита» «Сказки от «Юбилейного» взял золото в номинации «Продукты питания» и серебро в номинации Brand Experience - Бренд «Abrau-Durso Sparkling Truffle» (совместный проект «Абрау-Дюрсо» и «Магнита») стал серебряным призером в номинации «Коллаборация брендов в категории «Кондитерские изделия»	
Private Label Awards от SobMaExpo - Бренд «LAF» – победитель в номинации «Лучший СТМ косметических и декоративных средств» для парфюмерно-косметических сетей - Бренд «LAF» – лауреат в номинации лучшей СТМ в категории товаров для красоты и уходовой косметики в ритейле - Бренд «Treat And Benefit» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ» в категории витаминов и БАДов - Бренд «Premiere of Taste» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ в премиум-сегменте» - Бренд «Smarti Joy» – лауреат в номинации «Лучшая СТМ» в категории товаров для животных	
Всероссийский конкурс «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2024»¹ «Магнит» стал победителем в номинации «За лучшую практику взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП»	Retail Week Awards 2025 - Лучшие практики в категории Beauty – 1-е место - Лучшие практики в категории Fresh – 2-е место («М Кухня») - Коллаборация года – 2-е место («Эрмитаж») - Проект года в ритейле: ESG – 1-е место

¹ Награждение лауреатов проводилось в мае 2025 г.

Ключевые события 2025 года

Январь	Февраль	Март	Апрель
Развитие форматов «ДИКСИ» открыла первый даркстор в рамках развития сервиса доставки Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-01 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный Устойчивое развитие «Магнит Аптека» совместно с компанией Haleon установили экокбоксы для сбора упаковки от лекарств на переработку	Технологии «Магнит» обновил приложение: объединил все свои розничные форматы и онлайн-сервисы в одном месте и персонализировал продукт под клиента и его покупки Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-02 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный	Партнерства «Магнит» заключил соглашение о сотрудничестве с Правительством Республики Саха (Якутии) в сфере развития розничной торговли в регионе - Подписано соглашение о сотрудничестве с «Национальным медицинским исследовательским центром терапии и профилактической медицины» Минздрава России, в рамках которого «Магнит» провел масштабное исследование рынка продуктов для здорового образа жизни Корпоративные события - АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005P-03 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный	Развитие форматов - Запущен собственный фудтех-сервис «Магнит Рестораны» для заказа готовых блюд из партнерских ресторанов и магазинов сети «Магнит» через мультиформатное приложение Логистика «Магнит» наращивает объемы грузоперевозок автономным транспортом на трассе М-11 Устойчивое развитие «Магнит» вместе с благотворительным фондом «Дари еду» поздравил с Днем Победы ветеранов и передал фонду сертификаты на приобретение необходимой продукции в магазинах сети «Магнит Косметик» стал генеральным партнером выставки о моде ар-деко в Государственном Эрмитаже



Май

Корпоративные события

- «Магнит» закрыл сделку по приобретению контрольного пакета сети «Азбука вкуса»



Развитие форматов

- «Магнит» наращивает число магазинов «у дома», где представлены сервисы готовой еды и напитков



Устойчивое развитие

- «Магнит» признан лидером в работе с малым и средним бизнесом по итогам всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)

Июнь

Развитие форматов

- «Магнит» запустил ИИ-сервис для индивидуального подбора косметики в 2,5 тыс. магазинов «Магнит Косметик»

Логистика

- В Подмоскowie начал работу крупнейший и самый технологичный распределительный центр «Магнита»



Партнерства

- «Магнит» и Московский инновационный кластер заключили соглашение о сотрудничестве по развитию технологического предпринимательства и внедрению отечественных инновационных технологий в сфере розничной торговли и производства продуктов питания

Июль

Фудтех

- «Магнит Доставка» начала открывать дарксторы и грейсторы

Логистика

- «Магнит» приступил к внедрению собственной системы прогнозирования спроса и планирования пополнения запасов

Корпоративные события

- АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-004Р-08 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный

Развитие форматов

- Открытие первого магазина «М.Кос» в обновленной концепции в Москве



Август

Развитие форматов

- Открылся первый магазин формата ultra-convenience «Заряд от Магнита»

Технологии

- «Магнит» запустил масштабную программу автоматизации своих производственных предприятий

СТМ

- «ДИКСИ» запустила новые собственные торговые марки OUCH! и O!LIFE для молодых потребителей и приверженцев сбалансированного питания

Корпоративные события

- АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-004Р-09 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный

Устойчивое развитие

- При поддержке АСИ запущена обучающая инклюзивная программа «Вседоступно» для сотрудников и покупателей по развитию навыков общения с людьми с ОВЗ

Сентябрь

Технологии

- «Магнит» первым в ритейле протестировал технологию подтверждения возраста покупателей с помощью мессенджера МАХ

Логистика

- «ДИКСИ» начала внедрение автоматизированной системы прогнозирования спроса и пополнения запасов

Устойчивое развитие

- «Магнит» договорился о сотрудничестве с Центром творческих проектов «Инклюзион» по развитию инклюзивного театра



Октябрь

Развитие форматов

- Разработан новый концепт магазинов «у дома»

Технологии

- «Магнит» первым в России установил цифровые шелфбаннеры в магазинах

Логистика

- Запущено направление коммерческих перевозок для внешних партнеров

Устойчивое развитие

- «Магнит» помог восстановить леса в Геленджике, пострадавшие от пожара
- «Магнит» начал совместную работу с фондом «Природа и люди» по сохранению и восстановлению популяции зубров
- «Магнит» получил ESG-рейтинг А от RAEX
- «Магнит» высадил 150 тыс. тюльпанов в Краснодаре в рамках проекта «Тюльпаномания»

Ноябрь

Развитие форматов

- Проведен ребрендинг сети «Магнит Косметик». Бренд стал называться «М.Косметик», а магазины формата были разделены на три кластера: дрогерии, household и бьюти с отдельным брендом «М.Кос»
- Открыт флагманский бьюти-стор «М.Кос» в Краснодаре

Технологии

- «ДИКСИ» начала тестировать технологию подтверждения возраста с помощью мессенджера МАХ
- «Магнит» начал тестировать технологию «умных» весов на кассах самообслуживания
- «Магнит» запустил сервис оплаты покупок в мобильном приложении «Касса в телефоне» для участников программы лояльности «Магнит Плюс»

Корпоративные события

- АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005Р-04 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный

Устойчивое развитие

- «Магнит», СИБУР и GRASS открыли для жителей Омска первую совместную экостанцию для сбора вторсырья

Декабрь

Развитие форматов

- Открыт дрогерии «М.Косметик» в новом концепте
- «Самбери» открыла фудмолл – гастрономическое пространство в гипермаркете Благовещенска

Технологии

- «Магнит» внедрил технологию цифровой идентификации через мессенджер МАХ во всех магазинах с кассами самообслуживания
- В собственном мобильном приложении «Магнита» появилась возможность подтверждения возраста по биометрии
- В мобильном приложении появился ИИ-ассистент «Мэдджик», который помогает выбирать товары

Корпоративные события

- АКРА присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит» серии БО-005Р-05 на уровне AAA(RU), прогноз по рейтингу Стабильный

Устойчивое развитие

- «Магнит» и фонд «Дари еду» запустили масштабную благотворительную акцию и исполнили 2026 желаний людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации
- «Магнит» укрепил позиции в индексах РСПП по устойчивому развитию
- «М.Косметик» и Государственный Эрмитаж выпустили книгу об истории красоты и ухода «Сборник правил и наставлений. Как сохранить чарующую внешность. С примерами из собрания Государственного Эрмитажа»